

Mariano Da Ronch, laureato in architettura al Politecnico di Milano con pubblicazione della tesi, ha maturato una lunga esperienza nel settore del marketing e della comunicazione, con particolare riguardo alla progettazione strategica e alla realizzazione di campagne pubblicitarie e promozionali rivolte all'utente finale e al rivenditore, oltre che alla gestione di attività di relazioni pubbliche e di ufficio stampa, unita ad una significativa esperienza nell'insegnamento universitario e in campo giornalistico.

È stato top manager in alcuni dei più importanti gruppi pubblicitari internazionali – come BGS D'Arcy, DMB&B, GGK e Young & Rubicam – e ha lavorato con alcuni dei creativi italiani più famosi – come Aldo Biasi, Daniele Cima e Gavino Sanna.

Come imprenditore della comunicazione fonda l'agenzia Neos MDR, associata Assocomunicazione, di cui è Amministratore Delegato e Partner, riunendo intorno a sé una forte e determinata squadra di professionisti. Allo stesso tempo, conclude un accordo internazionale dedicato ai clienti multinazionali attraverso la creazione e partecipazione a G6 e thenetworkone, strutture internazionali indipendenti della comunicazione.

Sotto la sua guida, Neos MDR raddoppia in due anni il suo giro d'affari iniziale, acquisendo nuovi e significativi clienti come Autodesk, Campari, Continental Airlines, Doria, Epiclink, Esselte, Corriere Executive, Ferrero, Hasbro, Kaercher, Konica Minolta, LG, Lube, Polti, SAI La Fondiaria, Siemens, Tele 2 e World Online.

In particolare, sviluppa una forte competenza in campo automotive, lavorando per clienti come Aston Martin, Co.Ra., Ducati, Great Wall, Kia, FCA, Mazda, Mercedes, Nissan e Shell, solo per citare i più importanti.

Presiede il Comitato di Gestione del Consorzio Opera, formato da dieci tra le più importanti Società italiane operanti nel settore della consulenza e presieduto dal professor Victor Uckmar, Consorzio voluto dalla Camera di Commercio di Milano e di cui è uno dei fondatori.

Dal 1985 è Socio Professionista dell'Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari.

Dal 2018 ricopre il ruolo di Marketing e Communication Senior Adviser presso l'agenzia Connexia.

Dal 2020 ricopre il ruolo di Marketing e Communication Senior Adviser presso la società finanziaria One33 di Milano, operating partner del Fondo di Investimento statunitense Davidson Kempner.

Dal 2022 ricopre il ruolo di Marketing e Communication Senior Adviser presso la società Thaleia, attiva nel mercato dell'energia sostenibile.

Dal 2022 è professore a contratto presso l'università LIUC Carlo Cattaneo e titolare del corso Ecosistema di Marketing.

Dal 1986 è iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti della Lombardia. Suoi articoli sono stati pubblicati sui quotidiani La Prealpina e Italia Oggi, oltre che sui periodici Oggi, Playboy, Starter, Tuttifrutti, Dove, Tutto Moto, Gente Motori, Automobilismo, GQ e CNBC Class TV/Ride&Drive. Attualmente collabora con le testate Autocapital, Avvenire, Fortune Italia, MotorPad e RAI Radio2.

Attivo nel volontariato, dal 1998 è membro del Rotary International, Past President del Rotary Club Ticino e Presidente Commissione Speciale Eventi e Fundraising del Distretto Rotary 2040 per l'anno 2026-2027.

<https://www.linkedin.com/in/mariano-da-ronch-407305/>